



Рекламный трафик. Предварительная аналитика

#	Параметры	«Реклама»
1	Карта контекстной рекламы, руб	120
2	Карта таргетированной рекламы, руб	120
3	Карта медийной рекламы, руб	50
4	Обновление данных в карте контекстной рекламы, руб	20

Термины и определения:

Контекст – это соответствие отображаемому содержанию (контенту) на странице пользователя.

Медийка – это принудительное информирование / присутствие в заданной локации.

Таргет – это соответствие социальным, культурным или поведенческим интересам пользователя.

Карта рекламы – это предварительная аналитика по выявлению маркетингового потенциала перед настройкой рекламы и прогнозирования бюджетов.

2 самых популярных вопроса:

«Зачем настраивать что-то - я сам поставлю там пару галочек и система не глупая, сама всё там настроит?» – 100%, так же мыслят и те, кто покупают лотерейные билеты на последние деньги, чтобы разбогатеть; те, кто открывают магазин продуктов: ведь все же хотят есть. Да, и мы же живём в мире дефицита - нет конкурентов, а там, где его есть, там и спрос, и желание сами сформированы и централизованы, с ними работать не нужно. Да, и денег на рекламные бюджеты у Вас, наверное, не ограничено (сарказм)...

«Мне не нужна настройка, мне нужны клиенты - плачу только, если будут заказы?» – здесь всё просто: мы сделаем так, чтобы, когда деньги прошли через настроенные кампании, то они работали исправно, приводя задуманную ЦА. А вот то, насколько вкусный сайт, Ваши предложения и клиентский сервис - задача Ваших отделов маркетинга и продаж. Мы готовы работать, чтобы в перспективе Вы обогнали всех... Гарантировать? К сожалению, нет

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)