



Обслуживание сайтов. Коммерческая диагностика

#	Параметры	Диагностика действующего сайта
1	Поисковые системы	Яндекс.Поиск (yandex.by) + Google Search (google.by)
2	Состав услуги	маркетинговый анализ
		анализ целевой аудитории
		конкурентный анализ
		сравнительный анализ
3	Время диагностики, дней	16 .. 31
4	Цена, руб/период	530

Термины и определения:

Обслуживание сайта – комплекс технических и организационных действий для обеспечения работоспособности, поддержке и развития сайта.

Диагностика сайта – комплекс действий по обслуживанию действующего сайта для фиксирования статуса-кво.

Маркетинговый анализ – изучение веб-стратегии сайта, представительности и позиционирования в веб-среде, удобства взаимодействия.

Анализ целевой аудитории – изучение посетителей сайта и соотношение с ожидаемым портретом клиента.

Конкурентный анализ – изучение сайта в сопоставлении с заданными конкурентами.

Сравнительный анализ – желаемое нахождение по ключевым запросам с фактическим присутствием в поисковых выдачах.

3 самых популярных вопроса:

«Всем сайтам нужна диагностика?» – **корпоративным и интернет-магазинам, чтобы стать лучше, обойти конкурентов, не подпустить догоняющих**

«Как часто нужно делать диагностики сайта?» – **не реже 1 раза в год каждую**

«А если у меня конкурентная ниша?» – **не реже 1 раза в квартал для поисковой, не реже 1 раза в полугодие для коммерческой**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)