

Массовый интерактив. Развитие соцсетей (контент)

#	Параметры		«Контентное ведение»
1	Целевой объект развития	заведение	показать атмосферу места
		персона	подчеркнуть экспертность
		фирма	показать сервис, специалистов
3	Социальные медиа (соцсети)		Instagram и другие
4	Источник контента		уникальный контент, создаваемый
5	Количество публикаций в ленту за месяц (выбор), шт		30 или 24 или 18 или 12 или 6
6	Количество публикаций в истории за месяц (выбор), шт		160 или 80 или 40 или 20
7	План и стратегия публикаций на неделю		да
8	Написание текстов, символов		150 .. 500
9	Подбор хэштегов		да
10	Обработка графического контента		обрезка
11	Нанесение сервисных графических элементов		да
12	Корректировка, удаление опубликованного		да
13	Создание визуального контента согласно плану		составление ТЗ
14	опции	Маркетинговый анализ, руб/мес	140 .. 360
15		Коммьюнити-менеджмент с блоггерами, руб/мес	40 .. 140
16		Работа с обращениями в соцсети, руб/мес	40 .. 360
17		Дублирование контента (за 1 новую соцсеть), руб/мес	16
18		Автоматический сбор данных (за 1 аккаунт), руб/мес	50
19	Цена, руб	в ленту	960 или 620 или 500 или 320 или 160
20		в истории	560 или 320 или 180 или 100

Термины и определения:

Планируем контент. Контент, создаваемый специально для публикации заказчиком.

2 самых популярных вопроса:

«Зачем нужно что-то кроме инсты!?» – если уже проверено, что в других соцсетях нет вашей ЦА и у вас нет сайта, чтобы генерировать реферальный трафик (ссылки на сайт), тогда не нужны вам другие соцсети. А реклама? Подписывать не захотят, но перейти на сайт, зайдя в соцсети - легко и охотно

«А как вы будете знать "что" и "когда" публиковать?» – если аккаунт не новый, то мы сможем увидеть ваш подход и перенять его, а если новый, то есть общее понимание успешного аккаунта, того, как он выглядит, как себя ведёт. В любом случае будем плотно работать, интересоваться маркетингов в вашей компании и учитывать это в публикациях

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)