



Массовый интерактив. Развитие соцсетей (сток)

#	Параметры		«Медийное ведение»
1	Целевой объект развития	заведение	да
		персона	нет
		фирма	да
3	Социальные медиа (соцсети)		Instagram и другие
4	Источник контента		фотосток, случайный контент
5	Количество публикаций в ленту за месяц (выбор), шт		20 или 10 или 5
6	Количество публикаций в истории за месяц (выбор), шт		20 или 10 или 5 или 0
7	План и стратегия публикаций на неделю		нет
8	Написание текстов, символов		150 .. 500
9	Подбор хэштегов		да
10	Обработка графического контента		обрезка
11	Нанесение сервисных графических элементов		да
12	Корректировка, удаление опубликованного		да
13	Поиск и подбор готового контента под ЦА		да
13	Создание визуального контента согласно плану		нет
14	опции	Маркетинговый анализ, руб/мес	нет
15		Коммьюнити-менеджмент с блоггерами, руб/мес	нет
16		Работа с обращениями в соцсети, руб/мес	40 .. 360
17		Дублирование контента (за 1 новую соцсеть), руб/мес	16
18		Автоматический сбор данных (за 1 аккаунт), руб/мес	50
19	Цена, руб	в ленту	181 или 121 или 81
20		в истории	62 или 36 или 24 или 0

Термины и определения:

Берём из фотостока. Контент, взятый из интернета, который не принадлежит заказчику.

2 самых популярных вопроса:

«Зачем нужно что-то кроме инсты!?» – если уже проверено, что в других соцсетях нет вашей ЦА и у вас нет сайта, чтобы генерировать реферальный трафик (ссылки на сайт), тогда не нужны вам другие соцсети. А реклама? Подписывать не захотят, но перейти на сайт, зайдя в соцсети - легко и охотно

«А как вы будете знать "что" и "когда" публиковать?» – если аккаунт не новый, то мы сможем увидеть ваш подход и перенять его, а если новый, то есть общее понимание успешного аккаунта, того, как он выглядит, как себя ведёт. В любом случае будем плотно работать, интересоваться маркетингов в вашей компании и учитывать это в публикациях

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)