

Рекламный трафик. Настройка контекста

#	Параметры	«Контекстная реклама»
1	Входные данные	запросы
		преимущества
2	Состав услуг	настроить рекламу под требования сервисов
3	Тактические варианты настройки	контур
		контейнер
4	Тип математической модели в аукционной стратегии	CPC
5	Контур в «Поисковая сеть» сервиса Яндекс.Директ, руб/кампания	50
6	Контур в «Поисковая сеть» сервиса Google Реклама, руб/кампания	50
7	Контейнер в «Поисковая сеть» сервиса Яндекс.Директ, руб/кампания	150
8	Контейнер в «Поисковая сеть» сервиса Google Реклама, руб/кампания	150
9	карта контекстной рекламы, руб	120
	обновление данных в контекстной карте, руб	20
	сегментирование рекламы, руб/кампания	5
	портирование контура, руб/кампания	15
	портирование контейнер, руб/кампания	30
	оптимизация рекламы, руб/кампания	12

Термины и определения:

Настройка – это создание по правилам сервиса объекта, который будет выполнять заложенные в него задачи и диапазоны управляемости.

Контекст – это соответствие отображаемому содержанию (контенту) на странице пользователя.

Карта рекламы – это предварительная аналитика по выявлению маркетингового потенциала перед настройкой рекламы и прогнозирования бюджетов.

Сегментирование – это дублирование кампаний внутри сервиса с корректировкой значимых признаков.

Портирование – это дублирование настроенных кампаний контекстной рекламы (в поисковой сети) между сервисом Яндекс и Google.

Оптимизация – корректировка кампаний внутри сервиса после значительных изменений (сайта, устройств), после продолжительного простоя.

Контур – тип рекламной кампании, атакующей пользователя на конкретной стадии принятия решения.

Контейнер – тип рекламной кампании, которая опирается на весь поисковый опыт сервисов, для атаки всех имеющихся запросов в регионе.

2 самых популярных вопроса:

«Зачем настраивать что-то - я сам поставлю там пару галочек и система не глупая, сама всё там настроит?» – **100%**, так же мыслят и те, кто покупают лотерейные билеты на последние деньги, чтобы разбогатеть; те, кто открывают магазин продуктов: ведь все же хотят есть. Да, и мы же живём в мире дефицита - нет конкурентов, а там, где его есть, там и спрос, и желание сами сформированы и централизованы, с ними работать не нужно. Да, и денег на рекламные бюджеты у Вас, наверное, не ограничено (сарказм)...

«Мне не нужна настройка, мне нужны клиенты - плачу только, если будут заказы?» – здесь всё просто: мы сделаем так, чтобы, когда деньги прошли через настроенные кампании, то они работали исправно, приводя задуманную ЦА. А вот то, насколько вкусный сайт, Ваши предложения и клиентский сервис - задача Ваших отделов маркетинга и продаж. Мы готовы работать, чтобы в перспективе Вы обогнали всех... Гарантировать? К сожалению, нет

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)