



Рекламный трафик. Медийка в рекламных сетях

#	Параметры	«Медийная реклама»
1	Входные данные	локация-пол-возраст
		фото- / видео- контент
		уникальное предложение для ЦА
2	Состав услуг	настроить рекламу под требования сервисов
3	Тактические варианты настройки	информирование
		присутствие
4	Тип математической модели в аукционной стратегии	CPM
5	Кампания в «Рекламной сети» сервиса Яндекс.Директ, руб/кампания	10
6	Кампания в «Контекстно-медийная сеть» сервиса Google Реклама, руб/кампания	10
7	Опции	
	карта медийной рекламы, руб	50
	сегментирование рекламы, руб/кампания	5

Термины и определения:

Настройка – это создание по правилам сервиса объекта, который будет выполнять заложенные в него задачи и диапазоны управляемости.

Медийка – это принудительное информирование / присутствие в заданной локации.

Карта рекламы – это предварительная аналитика по выявлению маркетингового потенциала перед настройкой рекламы и прогнозированию бюджетов.

Сегментирование – это дублирование кампаний внутри сервиса с корректировкой значимых признаков.

Информирование – тип рекламной кампании, которая гарантировано и принудительно показывается ЦА в регионе.

Присутствие – тип рекламной кампании, которая имиджево показывается ЦА в регионе.

2 самых популярных вопроса:

«Зачем настраивать что-то - я сам поставлю там пару галочек и система не глупая, сама всё там настроит?» – **100%**, так же мыслят и те, кто покупают лотерейные билеты на последние деньги, чтобы разбогатеть; те, кто открывают магазин продуктов: ведь все же хотят есть. Да, и мы же живём в мире дефицита - нет конкурентов, а там, где его есть, там и спрос, и желание сами сформированы и централизованы, с ними работать не нужно. Да, и денег на рекламные бюджеты у Вас, наверное, не ограничено (сарказм)...

«Мне не нужна настройка, мне нужны клиенты - плачу только, если будут заказы?» – здесь всё просто: мы сделаем так, чтобы, когда деньги прошли через настроенные кампании, то они работали исправно, приводя задуманную ЦА. А вот то, насколько вкусный сайт, Ваши предложения и клиентский сервис - задача Ваших отделов маркетинга и продаж. Мы готовы работать, чтобы в перспективе Вы обогнали всех... Гарантировать? К сожалению, нет

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)