



Создание контента. Оптимизация текста

#	Тип контента	Параметры
1	Оптимизировать написанный текст под ключевые запросы (SEO), руб	35
2	Оптимизировать написанный текст под коммерцию (маркетплейс), руб	20
3	Услуги креативщика (контентщика, дизайнера), руб/час	20
4	Формат графических файлов	«PNG», «GIF», «RAW», «MP4», «SVG»
5	Формат текстовых файлов, веб-документов	«TXT», «ODT», «PDF»

Термины и определения:

Контент – текстовые или визуальные материалы.

Статья – это текстовый контент на заданную тематику.

Оптимизация текста – результат процесса корректировки готового текста под заданные требования.

Обработка – предварительный процесс редактирования контента: орфографические и грамматические ошибки для текста и внешнего вида для графической информации.

2 самых популярных вопроса:

«Как я пойму, что ваш баннер будет работать?» – **маркетинговая составляющая баннера, если эту сторону вы проработали, то и дизайн будет работать**
«Я начал делать - возьмите всё за основу и доделайте, ок?» – **без проблем, только это уже будет не на результат (сделать баннер), а как "услуги креативщика", поскольку развивается ваша идея и лучше это делать под вашим чутким контролем**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)