



Обслуживание сайтов. Поисковая диагностика

#	Параметры	Диагностика действующего сайта
1	Поисковые системы	Яндекс.Поиск (yandex.by) + Google Search (google.by)
2	Состав услуги	технический аудит
		интерфейсный аудит
		ссылочный аудит
		семантический аудит
3	Время диагностики, дней	10 .. 21
4	Цена, руб/период	350

Термины и определения:

Обслуживание сайта – комплекс технических и организационных действий для обеспечения работоспособности, поддержке и развития сайта.

Диагностика сайта – комплекс действий по обслуживанию действующего сайта для фиксирования статуса-кво.

Технический аудит – изучение сайта с точки зрения всех программно-технических аспектов.

Интерфейсный аудит – изучение сайта с точки зрения интуитивности взаимодействия и удобства навигации и отображения элементов.

Семантический аудит – изучение сайта с точки зрения контентного наполнения, степени уникальности, оптимизации под поисковые запросы.

Ссылочный аудит – изучение сайта с точки зрения направления ссылочного трафика как извне, так и внутри.

3 самых популярных вопроса:

«Всем сайтам нужна диагностика?» – **корпоративным и интернет-магазинам, чтобы стать лучше, обойти конкурентов, не подпустить догоняющих**

«Как часто нужно делать диагностики сайта?» – **не реже 1 раза в год каждую**

«А если у меня конкурентная ниша?» – **не реже 1 раза в квартал для поисковой, не реже 1 раза в полугодие для коммерческой**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)