



Создание контента. Предметное фото (товары)

#	Тип контента		Параметры
1	Провести предметную съёмку (+ обработка), руб/ракурс	10 .. 99 товаров	7 .. 8
		100 .. 999 товаров	4 .. 5
		≥ 1000 товаров	2 .. 3
2	Создать композицию для предметной съёмки, руб/комлект		20
3	Услуги креативщика (контентщика, дизайнера), руб/час		20
4	Формат графических файлов		«PNG», «GIF», «RAW», «MP4», «SVG»
5	Формат текстовых файлов, веб-документов		«TXT», «ODT», «PDF»

Термины и определения:

Контент – текстовые или визуальные материалы.

Предметная съёмка – процесс создания фото контента для детализированного, иногда композиционное, изображения объектов (предметка).

Фотосет – результат процесса предметной или интерьерной съёмки (фотосессии, фотографирование).

Обработка – предварительный процесс редактирования контента: орфографические и грамматические ошибки для текста и внешнего вида для графической информации.

2 самых популярных вопроса:

«Как я пойму, что ваш баннер будет работать?» – **маркетинговая составляющая баннера, если эту сторону вы проработали, то и дизайн будет работать**

«Я начал делать - возьмите всё за основу и доделайте, ок?» – **без проблем, только это уже будет не на результат (сделать баннер), а как "услуги креативщика", поскольку развивается ваша идея и лучше это делать под вашим чутким контролем**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)