



Адресный интерактив. Рассылка писем (юрлица)

#	Параметры	«Email»
1	Рассылка 1 сегменту адресатов базы 1 текста, руб	1..500 адресатов
		501..1000 адресатов
		1001..1500 адресатов
		1501..2000 адресатов
		2001..2500 адресатов
		2501..3000 адресатов
		3001..4000 адресатов
		4001..5000 адресатов
2	Маркетинговый аналитика (опция), руб/период	40 .. 360

Термины и определения:

Рассылка – это гарантированная доставка сообщения базе адресатов.

Цепочка рассылки – это отправка писем по базе целевой аудитории по запрограммированным событиям.

HTML-письма – это тип электронных писем, имитирующий веб-страницу и позволяет сделать практически любую WOW!-стилизацию.

Альфа-имя – это замена номера на слово, чтобы адресаты сразу видели кто им пишет, заменив незнакомый номер.

2 самых популярных вопроса:

«Разошлите всем бизнесменам СМСки или письма от моего имени!?» – мы работаем с "тёплой" базой, которая знает Вас, а значит и приходит от вас (факт "теплоты" мы не проверяем - доверяем вам, что если база у вас есть, то она получена легально)

«Почта? Ха-ха-ха! На дворе 2020-ые! Кто ими пользуется!?» – правда всегда посередине: ваша ЦА юрлица - они пользуются почтой, отправка СМС будет считаться личным и не профессиональным способом. А если физлица, то, конечно, упор на СМС нужно делать

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)