



Разработка контента. Бумажная айдентика

#	Параметры	«Бумажные носители»
1	Примеры айдентики из категории	фирменный бланк, корпоративная визитка, визитка сотрудника, конверт, бланк договора, бланк для отзывов и другие
2	Изготовление по дизайн-макетам	опционально
3	Формат файлов векторной графики	«SVG», «CDR», «AI», «DWG», «STL»
4	Формат файлов растровой графики	«PNG», «JPEG», «PSD»
5	Формат файлов текстовой информации	«ODT», «HTML», «PDF»
6	Цена «от», руб	95

Термины и определения:

Фирменный стиль – совокупность элементов компании с органичным сочетанием визуальных решений, формирующих единую концепцию с философией и стилистикой (корпоративная айдентика).

Бумажные носители – передаваемые лично маркетинговые элементы: фирменный бланк, корпоративная визитка, визитка сотрудника, конверт, бланк договора, бланк для отзывов и другие.

2 самых популярных вопроса:

«Что нужно, чтобы начать?» – нужен логотип, название, слоган, легенда нейминга и тип айдентики. Если этого ещё нет, то фирменный стиль создавать ещё рано.

«Мне нужна только визитка - сделайте пару вариантов?» – к сожалению, мы не разрабатывает только один элемент, только наборами, перечнем.

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)