



## Разработка контента. Цифровая айдентика

| # | Параметры                          | «Цифровые носители»                                                                 |
|---|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Примеры айдентики из категории     | бланк маркетинг-кита, HTML-письмо, бланк КП, подпись к электронному письму и другие |
| 2 | Формат файлов векторной графики    | «SVG», «CDR», «AI», «DWG», «STL»                                                    |
| 3 | Формат файлов растровой графики    | «PNG», «JPEG», «PSD»                                                                |
| 4 | Формат файлов текстовой информации | «ODT», «HTML», «PDF»                                                                |
| 5 | Цена «от», руб                     | <b>95</b>                                                                           |

Термины и определения:

**Фирменный стиль** – совокупность элементов компании с органичным сочетанием визуальных решений, формирующих единую концепцию с философией и стилистикой.

**Цифровые носители** – передаваемые в электронном виде маркетинговые элементы: бланк маркетинг-кита, бланк КП, HTML-письмо, подпись к электронному письму, заставка перед видео и другие.

2 самых популярных вопроса:

«Что нужно, чтобы начать?» – **нужен логотип, название, слоган, легенда нейминга и тип айдентики. Если этого ещё нет, то фирменный стиль создавать ещё рано.**

«Мне нужна только визитка - сделайте пару вариантов?» – **к сожалению, мы не разрабатывает только один элемент, только наборами, перечнем.**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)