



Разработка контента. Офисная айдентика

#	Параметры	«Офисные элементы»
1	Примеры айдентики из категории	руководство по стилю, корпоративный бейдж, табличка на дверь, нашивка / принт на униформу, принт на корпоративную кружку, фирменный пакет и другие
2	Создание 3D-модели объекта для печати, руб	20 .. 100
3	Создать объект на 3D-принтере, руб/г	0,95
4	Лазерная гравировка на поверхности, руб	10 .. 25
5	Фрезеровка контуров на поверхности, руб	20 .. 40
6	Изготовление по дизайн-макетам	опционально
7	Формат файлов векторной графики	«SVG», «CDR», «AI», «DWG», «STL»
8	Формат файлов растровой графики	«PNG», «JPEG», «PSD»
9	Формат файлов текстовой информации	«ODT», «HTML», «PDF»
10	Цена «от», руб	95

Термины и определения:

Фирменный стиль – совокупность элементов компании с органичным сочетанием визуальных решений, формирующих единую концепцию с философией и стилистикой.

Офисные элементы – маркетинговые элементы для офиса или сотрудников: руководство по стилю, корпоративный бейдж, табличка на дверь, нашивка/принт на униформу, принт на корпоративную кружку, фирменный пакет и другие.

2 самых популярных вопроса:

«Что нужно, чтобы начать?» – **нужен логотип, название, слоган, легенда нейминга и тип айдентики. Если этого ещё нет, то фирменный стиль создавать ещё рано.**

«Мне нужна только визитка - сделайте пару вариантов?» – **к сожалению, мы не разрабатывает только один элемент, только наборами, перечнем.**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)