



Разработка контента. Разработка названий

#	Параметры	«Нейминг»
1	Способ оказания услуги	итерационный
2	Состав услуги в итерации	название (1 шт)
		легенда нейминга (1 шт)
		логотип с вертикальным (1 шт) и горизонтальным (1 шт) исполнением
		слоганы: функциональный (1 шт) и продающий (1 шт)
		варианты «мозгового штурма» (10..50 шт)
		презентация (1..5 шт)
		проверка отсутствия в базах ЕГРЮЛИП Беларуси (1 шт)
	проверка отсутствия в доменных именах «.by» и «.бел» (1 шт)	
3	Формат файлов векторной графики	«SVG», «CDR», «AI»
4	Формат файлов растровой графики	«PNG»
5	Формат файлов текстовой информации	«ODT», «PDF»
6	Цена «от», руб	320

Термины и определения:

Нейминг – комплекс действий для с разработки точного названия для компаний, товара или услуги с целью создания желаемого антуража и привлечения целевой аудитории.

Легенда нейминга – обоснование разработанного названия, слогана и логотипа с объяснением их сочетания и соответствия поставленным условиям.

Мозговой штурм – метод творческой мобилизации, при котором стимулируется творческая активность для поиска возможных вариантов Нейминга.

2 самых популярных вопроса:

«Если название мне не понравится?» – это нормально, значит процесс разработки нужно запустить ещё раз (новую итерацию), чтобы новый вариант также соответствовал ТЗ, но был жёстче (более короткое слово, латиницы, которые есть и в кириллице и так далее). Мы никогда не будем отдавать вам название, которое не соответствует ТЗ, а также в мозговом штурме приложим достаточное количество подходящих названий, из которых также будет, что выбрать.

«Вы патентуете название на себя?» – нет, мы не забираем у вас эту возможность "стать владельцем наименования" или "просто использовать", однако можем сопроводить этот процесс, если вы столкнулись с регистрацией товарного знака впервые (техподдержка).

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)