



Создание контента. Видео для рекламы

#	Тип контента	Параметры
1	Смонтировать видео для рекламы (≤ 15 сек) с вариациями, руб	90 .. 180
2	Услуги креативщика (контентщика, дизайнера), руб/час	20
3	Формат графических файлов	«PNG», «GIF», «RAW», «MP4», «SVG»
4	Формат текстовых файлов, веб-документов	«TXT», «ODT», «PDF»

Термины и определения:

Контент – текстовые или визуальные материалы.

Видеосъемка – процесс создания видео контента при помощи специального оборудования.

Обработка – предварительный процесс редактирования контента: орфографические и грамматические ошибки для текста и внешнего вида для графической информации.

2 самых популярных вопроса:

«Как я пойму, что ваш баннер будет работать?» – **маркетинговая составляющая баннера (текст, стиль и так далее), если эту сторону вы проработали, то и дизайн будет работать**

«Я начал делать - возьмите всё за основу и доделайте, ок?» – **без проблем, только это уже будет не на результат (сделать баннер), а как "услуги креативщика", поскольку развивается ваша идея и лучше это делать под вашим чутким контролем**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)