



Поисковый трафик. Семантическое ядро

#	Параметры	«Поисковые системы»
1	Входные данные	тематика
2	Система трафика	Яндекс.Поиск + Google Search
3	Составить семантическое ядро, руб	220
4	Конкурентная аналитика в поиске, руб	140

Термины и определения:

Семантическое ядро – это реальные поисковые запросы по конкретной тематике, для выбора ключевых запросов и создания контента.

Конкурентная аналитика – это выявления полотно конкурентной борьбы в поисковой выдаче по заданной тематике.

2 самых популярных вопроса:

«Через сколько я буду на первом месте!?» – если это конкурентная среда, то все идет к первому месту, и никто не хочет второго, а значит стабильно первое будет у того, кто вкладывается больше и дольше... а только потом те, кто действуют умнее: поэтому меряем долю трафика, а не точное место
«Сайт менять не будем - просто оптимизируйте его... короче вы сами знаете... а я оплачу, как будут покупать... по рукам?» – нет! управление поисковой выдачей похоже на тренировку пресса - даже занимаясь 2 недели подряд, это не приведет к желаемому результату, это игра в долгую: сначала вы стабильно на виду, затем к вам более-менее привыкают, вы не даёте конкурентам вас вытолкнуть, вас запоминают, к вам появилась лояльность, к вам обращаются из-за условий, оценивая сервис, рекомендуют, оставляют отзыв, другие ищут, видят, что не зря на виду и вот на этой стадии заканчивается первый этап - дальше нужно решать количеством, а иначе то менять сервис, упаковку, бизнес-модель и прочее.

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)