



Создание сайтов

#	Параметры	«Интернет-магазин» / «Сайт-каталог»
1	Стандарты	Целевое назначение
2		Время разработка, дней
3		Страниц (min), шт
4		Страниц (max), шт
5		Экранов (min), шт
6		Поддержка экранов, px
7		Поддержка браузеров
8		Концепции разработки
9	Этапы разработки	Клиентский опыт
10		Структура сайта
11		Правила визуала
12		Прототипы страниц
13		Дизайн-макет страниц
14		Клиентская часть сайта
15	Инструменты	Серверная часть сайта
16		Методология вёрстки
17		База данных
18		JS-фреймворк
19		PHP-фреймворк
20	Функции	CMS («админка»)
21		Поиск по сайту
22		Аутентификация
23		Комментирование
24	«Контент»: цена «от», руб	2 210
	«Эстетика»: цена «от», руб	2 690
	«Тренд»: цена «от», руб	3 150
	«Коммерция»: цена «от», руб	3 970

Термины и определения:

Интернет-магазин (сайт-каталог) – сайт для автоматизации розничных продаж или онлайн-каталог (веб-каталог, для продвижения в поиске).

Концепции разработки:

«Минимал» – разработать минимально необходимое и только необходимое для того, чтобы сайт соответствовал конкретному типу (MMP).

«Контент» – разработать с использование только предоставленного контента, на другой не рассчитывать (его не будет).

«Эстетика» – разработать по описанию и референсам о том, как нравится Заказчику, а не «так не принято в вебе», «лидеры рынка вот так делают».

«Тренд» – разработать по технологии сайтов лидеров отраслей, которые применяют смелые, передовые решения.

«Коммерция» – разработать, изучая маркетинговые схемы и сервис Заказчика, то что нужно клиентам (исходя от трафика), чтобы им нравилось.

2 самых популярных вопроса:

«Сайт для мобильных устройств адаптирован будет?» – да! Все сайты такими делаем.

«А кто будет наполнять мой сайт?» – можете Вы, можем и мы, но в любом случае в процесс разработки это не входит, для этого есть техподдержка.

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)