



Создание контента. Баннеры для соцсетей

#	Тип контента	Параметры
1	Создать баннер для соцсетей, руб	40 .. 80
2	Услуги креативщика (контентщика, дизайнера), руб/час	20
3	Формат графических файлов	«PNG», «GIF», «RAW», «MP4», «SVG»
4	Формат текстовых файлов, веб-документов	«TXT», «ODT», «PDF»

Термины и определения:

Контент – текстовые или визуальные материалы.

Баннер – статичное графическое изображение (контент) для размещения на сайте, в рекламе или в соцсетях.

Обработка – предварительный процесс редактирования контента: орфографические и грамматические ошибки для текста и внешнего вида для графической информации.

2 самых популярных вопроса:

«Как я пойму, что ваш баннер будет работать?» – **маркетинговая составляющая баннера, если эту сторону вы проработали, то и дизайн будет работать**

«Я начал делать - возьмите всё за основу и доделайте, ок?» – **без проблем, только это уже будет не на результат (сделать баннер), а как "услуги креативщика", поскольку развивается ваша идея и лучше это делать под вашим чутким контролем**

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)