



Пополнение и ведение рекламы. Google Реклама

#	Параметры		Ведение		Подписка	
			«процент»	«время»	«под ключ»	
1	выбор	Вознаграждение Исполнителя, %	от пополнения (с / без)	15 / 12	нет	нет
2		Вознаграждение Исполнителя, руб	1 час в неделю	нет	25	
			2 часа в неделю		40	
			8 часов в неделю		140	140
			20 часов в неделю		360	360
			40 часов в неделю		680	680
3		Вознаграждение Исполнителя, руб	60 часов в неделю		нет	960
4		Состав услуги	в сервисах размещения рекламы		Управление ставками / бюджетами	
	Исполнение стратегии сценариев рекламы					
	Работа со списком исключений для показов					
	нет			нет	Настройка рекламы	
	в сервисах веб-аналитики		Анализ поведения трафика из рекламы			
			Настройка приёма целей с сайта			
	в сервисе создания сайтов Tilda / Marquiz		нет	нет	Практическая аналитика	
					Создание «посадочной» страницы	
					Правки на странице	
	Создание баннеров					
	Коммуникационный маркетинг					
	Достижение и поддержание KPI					
5	Математические законы для плотности вероятностей				равномерное распределение / распределение Гаусса-Лапласса	
6	Количество кампаний в зависимости от бюджета, шт		любое			
7	Тип рекламных кампаний доступных для ведения		медийная, таргетированная, контекстная			
8	Зачисление в сервис размещения рекламы		опция			
9	Пополнение Google Реклама «от» (включая сбор 10%), руб		375			
10	Целесообразный рекламный бюджет «от», руб/неделя		100	любой	200	

Термины и определения:

Управление – это управление ставками (бюджетом / аукционом), включение оптимизации бюджета на настроенные целевые действия, аналитика в сервисах учёта поведения пользователей, работа со списком исключений для показов, настройка приёма целей с сайта, подготовка сводок.

Google Реклама – сервис размещения веб-рекламы на ресурсах Google: поисковая (ПС) и контекстно-медийная сети (КМС), сервис YouTube.

2 самых популярных вопроса:

«Прикиньте сколько там нужно в месяц денег, чтобы нормально было?» – если реклама не велась, то нужна аналитика (см. настройки рекламы)

«Если положу 1000 \$, сколько заработаю сверху?» – рекламный трафик, как способ попасть вне очереди со своим предложением к посетителям интернета, далее монотонная работа на длинной дистанции. Веб-реклама – не способ продать, а наглость и уверенность в том, что придя точно к пользователю в смартфон / компьютер, он оценит предложение и будет над ним думать, забыв о других задачах и ваших конкурентах

[Посмотреть на сайте АльтерВЕБ](#)